

“ 十一五 ” 期间中国制鞋业运行形势 及 “ 十二五 ” 投资商机研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《“十一五”期间中国制鞋业运行形势及“十二五”投资商机研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201102/62176.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 “十一五”期间国际制鞋行业及市场分析

第一节 “十一五”期间世界制鞋行业发展概况

- 一、世界制鞋产业格局
- 二、全球制鞋行业发展特点
- 三、全球制鞋业重心逐渐转移
- 四、世界鞋类消费市场分析

第二节 “十一五”期间意大利行业及市场分析

- 一、意大利制鞋行业发展概述
- 二、2008年意大利制鞋行业发展状况
- 三、2009年意大利鞋业产销状况
- 四、意大利成为美国鞋品进口主要来源国之一
- 五、意大利制鞋业发展策略

第三节 “十一五”期间西班牙行业及市场分析

- 一、西班牙制鞋行业概述
- 二、2007-2008年西班牙鞋类市场概况
- 三、2009年西班牙鞋类进出口分析

第四节 “十一五”期间葡萄牙行业及市场分析

- 一、葡萄牙制鞋行业发展状态良好
- 二、2008年葡萄牙鞋业出口状况
- 三、2009年葡萄牙财政支持鞋业发展
- 四、2010年葡萄牙将投巨资发展制鞋业

第五节 “十一五”期间印度尼西亚行业及市场分析

- 一、印尼制鞋产业发展概述
- 二、2008年印尼开始实行鞋品进口新规定
- 三、2009年印尼政府出台鞋业救市计划

第六节 “十一五”期间越南行业及市场分析

- 一、2009年越南鞋类出口分析
- 二、越南鞋类出口欧盟前景仍可看好
- 三、2010-2015年越南鞋业出口计划

第七节 “十一五”期间美国行业及市场分析

- 一、美国鞋类市场概述
- 二、美国鞋业市场消费分析
- 三、美国鞋类市场主要销售渠道
- 四、2009年美国鞋类市场生理鞋销售火热
- 五、美国市场有望实施经济适用鞋类法
- 第八节 “十一五”期间其他国家行业及市场分析
 - 一、印度制鞋业发展概述
 - 二、2009年巴西鞋进出口分析
 - 三、2009年阿根廷提出鞋业发展新策略
 - 四、日本鞋类市场概述
 - 五、法国鞋类消费市场分析

第二章 “十一五”期间中国制鞋发展环境及政策回顾

第一节 2006年我国实体经济及货币信贷环境回顾

- 一、2006年我国农业发展回顾
- 二、2006年我国工业和建筑业发展回顾
- 三、2006年我国固定资产投资发展回顾
- 四、2006年我国国内贸易发展回顾
- 五、2006年我国对外经济发展回顾
- 六、2006年我国交通、邮电和旅游发展回顾
- 七、2006年我国教育和科学技术发展回顾
- 八、2006年我国文化、卫生和体育发展回顾
- 九、2006年我国人口、人民生活和社会保障发展回顾
- 十、2006年我国资源、环境和安全生产发展回顾
- 十一、2006年我国货币信贷环境发展回顾

第二节 2007年我国实体经济及货币信贷环境回顾

- 一、2007年我国农业发展回顾
- 二、2007年我国工业和建筑业发展回顾
- 三、2007年我国固定资产投资发展回顾
- 四、2007年我国国内贸易发展回顾
- 五、2007年我国对外经济发展回顾
- 六、2007年我国交通、邮电和旅游发展回顾

- 七、2007年我国教育和科学技术发展回顾
- 八、2007年我国文化、卫生和体育发展回顾
- 九、2007年我国人口、人民生活和社会保障发展回顾
- 十、2007年我国资源、环境和安全生产发展回顾
- 十一、2007年我国货币信贷环境发展回顾

第三节 2008年我国实体经济及货币信贷环境回顾

- 一、2008年我国农业发展回顾
- 二、2008年我国工业和建筑业发展回顾
- 三、2008年我国固定资产投资发展回顾
- 四、2008年我国国内贸易发展回顾
- 五、2008年我国对外经济发展回顾
- 六、2008年我国交通、邮电和旅游发展回顾
- 七、2008年我国教育和科学技术发展回顾
- 八、2008年我国文化、卫生和体育发展回顾
- 九、2008年我国人口、人民生活和社会保障发展回顾
- 十、2008年我国资源、环境和安全生产发展回顾
- 十一、2008年我国货币信贷环境发展回顾

第四节 2009年我国实体经济及货币信贷环境回顾

- 一、2009年我国农业发展回顾
- 二、2009年我国工业和建筑业发展回顾
- 三、2009年我国固定资产投资发展回顾
- 四、2009年我国国内贸易发展回顾
- 五、2009年我国对外经济发展回顾
- 六、2009年我国交通、邮电和旅游发展回顾
- 七、2009年我国教育和科学技术发展回顾
- 八、2009年我国文化、卫生和体育发展回顾
- 九、2009年我国人口、人民生活和社会保障发展回顾
- 十、2009年我国资源、环境和安全生产发展回顾
- 十一、2009年我国货币信贷环境发展回顾

第三章 “十一五”期间我国制鞋行业及市场分析

第一节 “十一五”期间我国制鞋行业发展概况

一、中国制鞋业发展概述

二、中国制鞋产业转移分析

三、中国制鞋行业加快升级

四、中国制鞋行业标准化分析

第二节 “十一五”期间我国鞋类市场运行分析

一、中国鞋类零售市场分析

二、中国鞋类市场外贸企业转向内销浅析

三、中国鞋类市场中小企业的品牌定位分析

第三节 “十一五”期间我国制鞋行业网上交易分析

一、2009年中国制鞋行业网上交易分析

二、2010年1月中国制鞋行业网上交易分析

三、2010年2月中国制鞋行业网上交易分析

四、2010年3月中国制鞋行业网上交易分析

五、2010年4月中国制鞋行业网上交易分析

第四节 “十一五”期间我国制鞋行业竞争分析

一、中国制鞋行业与世界制鞋行业竞争优势比较

二、中国鞋行业竞争主要分流

三、中国鞋企网络领域竞争激烈

四、中国鞋行业竞争未来走向

第四章 “十一五”期间我国皮鞋行业发展分析

第一节 “十一五”期间我国皮鞋行业及市场发展分析

一、中国皮鞋行业发展概述

二、中国皮鞋行业生产力重心转向西部

三、中国皮鞋市场需求变化分析

四、中国产皮鞋在中南亚市场销售好

五、2009年中国皮面皮鞋进出口状况

第二节 “十一五”期间中国皮革鞋靴产量数据统计分析

一、2007-2009年全国皮革鞋靴产量数据分析

二、2010年全国皮革鞋靴产量数据分析（数据均可更新至最新月份）

三、全国皮革鞋靴产量增长性分析

第三节 “十一五”期间我国皮鞋行业区域市场分析

- 一、重庆万州皮鞋产业发展浅析
- 二、贵州六盘水皮鞋行业发展透析
- 三、浙江嘉兴石门镇皮鞋产业发展状况
- 四、江苏丹阳市皮鞋产业发展战略措施
- 五、江苏江都皮鞋产业规划

第五章 “十一五”期间我国胶鞋行业发展概况

第一节 “十一五”期间我国胶鞋行业发展分析

- 一、中国胶鞋行业发展概况
- 二、中国胶鞋工业技术进步
- 三、中国胶鞋标准化工作进展分析
- 四、2009年中国胶鞋行业运行分析

第二节 “十一五”期间中国胶鞋类产量数据统计分析

- 一、2007-2009年全国胶鞋类产量数据分析
- 二、2010年全国胶鞋类产量数据分析（数据均可更新至最新月份）
- 三、全国胶鞋类产量增长性分析

第三节 “十一五”期间我国胶鞋行业与国际先进水平的差距

- 一、科研开发落后，缺乏创新
- 二、缺乏世界级品牌
- 三、环保意识需加强
- 四、新型制鞋材料开发应用不够

第六章 “十一五”期间我国运动鞋行业发展概况

第一节 “十一五”期间我国运动鞋行业发展特点

- 一、晋江代理商为零售批发商主体
- 二、渠道链长而混乱且通路共享
- 三、质量款式不合一级市场消费者需求

第二节 “十一五”期间我国运动鞋市场运行分析

- 一、中国运动鞋市场概述
- 二、中国运动鞋市场的纵横发展特点
- 三、中国运动鞋市场的需求分析
- 四、中国运动鞋企争相拓展东南亚市场

五、中国运动鞋市场格局转变

第三节 “十一五”期间我国运动鞋市场竞争分析

一、国内运动鞋品牌与国际品牌的竞争差距

二、中国运动鞋领域两大品牌竞争比较分析

三、中国与国外运动鞋企科技实力竞争透视

四、2010年国内外运动鞋品牌竞争持续

第七章 “十一五”期间我国休闲鞋行业发展分析

第一节 “十一五”期间我国休闲鞋行业发展分析

一、休闲鞋行业概述

二、国际休闲鞋行业发展成熟度分析

三、中国休闲鞋产业发展概况

四、中国休闲鞋行业产能分析

五、中国休闲鞋行业成本结构分析

第二节 “十一五”期间我国休闲鞋市场分析

一、中国休闲鞋市场概述

二、中国休闲鞋区域市场分析

三、中国两大休闲鞋市场竞争概况

第三节 “十一五”期间我国休闲鞋市场供需分析

一、中国休闲鞋消费需求特征

二、休闲鞋行业供需状况

三、影响休闲鞋行业供需关系的主要因素

第八章 “十一五”期间我国鞋业其他主要细分市场分析

第一节 “十一五”期间我国布鞋行业发展分析

一、布鞋的历史回顾

二、保健性布鞋消费群体分析

三、手工布鞋重新受市场青睐

四、高端布鞋品牌的特征

五、老北京布鞋行业概述

六、中国布鞋市场发展存在的问题及出路

第二节 “十一五”期间我国女鞋行业发展分析

一、2009年女鞋市场变化分析

二、中国女鞋行业重点区域分析

三、中国女鞋市场竞争激烈

四、影响女鞋市场销售的因素

五、中国女鞋市场发展前景看好

第三节 “十一五”期间我国童鞋行业发展分析

一、中国童鞋市场概述

二、外资品牌占国内童鞋市场份额高

三、中国童鞋品牌缺失问题分析

四、童鞋市场研发开拓策略分析

五、中国童鞋市场未来发展前景好

第九章 “十一五”期间我国广东制鞋业分析

第一节 “十一五”期间我国广东制鞋行业概况

一、广东鞋业的发展概述

二、广东鞋行业产业结构

三、广东鞋行业洗牌时间延长因素分析

四、广东鞋业发展存在的问题

五、广东制鞋行业发展措施建议

第二节 “十一五”期间我国东莞制鞋业概况

一、东莞鞋行业发展概述

二、东莞鞋行业流通市场分析

三、东莞鞋企积极应对出口障碍

四、制约东莞制鞋行业发展的各种因素

第三节 “十一五”期间我国其他区域分析

一、广州制鞋行业发展概况

二、惠东制鞋行业产业集群发展分析

三、鹤山制鞋行业发展特点

第十章 “十一五”期间我国制鞋业其他区域分析

第一节 “十一五”期间我国浙江温州制鞋业发展分析

一、温州制鞋业发展优劣势

二、温州制鞋产业发展概况

三、温州鞋类企业成功原因分析

四、温州鞋行业发展策略分析

五、温州鞋业未来发展之路

第二节 “十一五”期间我国福建晋江制鞋业发展分析

一、晋江制鞋行业发展优势

二、晋江鞋产业发展概况

三、晋江鞋行业品牌建设状况

四、电子商务对晋江鞋业发展的作用分析

五、晋江鞋业发展存在的问题

六、晋江鞋业亟需提高核心竞争力

第三节 “十一五”期间我国四川成都制鞋业发展分析

一、成都制鞋业发展优劣势

二、成都制鞋产业发展概况

三、2009年成都制鞋业积极应对贸易壁垒

四、成都制鞋业发展保障措施

五、成都鞋行业未来发展目标

第四节 “十一五”期间我国其他区域制鞋业发展分析

一、重庆璧山鞋业概况

二、山东高密鞋业概况

第十一章 “十一五”期间我国鞋业市场营销策略分析

第一节 “十一五”期间我国鞋业市场营销概况

一、中国鞋行业品牌营销模式变化分析

二、中国鞋类行业分销渠道尾货市场兴起

三、中国鞋类企业体育营销战激烈

四、鞋类市场“快时尚”营销分析

五、中国中小鞋企经营思路浅析

第二节 “十一五”期间我国鞋行业销售终端模式分析

一、批发

二、专卖店

三、厂家直营店

四、专业店

五、B2C网上直销

第三节 “十一五”期间我国鞋业细分市场营销分析

一、休闲鞋市场营销分析

二、童鞋市场营销分析

三、皮鞋市场网络营销分析

四、运动鞋市场互动式体验营销浅析

五、老年鞋业的营销战略分析

第十二章 “十一五”期间我国鞋类出口分析

第一节 “十一五”期间我国鞋类出口概况

一、中国鞋类出口优势

二、中国鞋类主要出口品种

三、中国鞋出口遭国外反倾销密集调查

四、2009年中国鞋类出口增长原因分析

五、2010年1月起欧盟对中国皮鞋反倾销税继续延长

第二节 “十一五”期间我国鞋类出口分析

一、2007年中国鞋类产品出口状况

二、2008年中国鞋类产品出口状况

三、2009年中国鞋类市场出口状况

第三节 “十一五”期间我国鞋类主要出口市场分析

一、美国

二、欧盟

三、日本

四、俄罗斯

五、意大利

第四节 “十一五”期间我国鞋类区域市场出口分析

一、广东

二、浙江

三、福建

四、四川

五、重庆

- 六、山东
- 七、黑龙江
- 八、河南

第十三章 “十一五”期间我国关联产业分析

第一节 “十一五”期间我国毛皮及皮革行业发展分析

- 一、中国毛皮行业发展概述
- 二、中国主要毛皮市场分析
- 三、2008年中国皮革产业发展概况
- 四、2009年中国皮革工业运行概况
- 五、2010年中国皮革产业进出口关税特点
- 六、中国皮革产业发展规划及措施
- 七、中国皮革未来发展趋势

第二节 “十一五”期间我国橡胶行业发展分析

- 一、橡胶概述
- 二、中国制鞋行业的用胶状况
- 三、2008年中国橡胶市场运行状况
- 四、2009年橡胶行业发展状况
- 五、中国橡胶工业面临的挑战及对策
- 六、中国再生胶行业发展策略

第十四章 “十二五”期间世界及我国经济预测

第一节 “十二五”期间世界经济发展趋势

- 一、“十二五”期间世界经济将逐步恢复增长
- 二、“十二五”期间经济全球化曲折发展
- 三、“十二五”期间新能源与节能环保将引领全球产业
- 四、“十二五”期间跨国投资再趋活跃
- 五、“十二五”期间气候变化与能源资源将制约世界经济
- 六、“十二五”期间美元地位继续削弱
- 七、“十二五”期间世界主要新兴经济体大幅提升

第二节 “十二五”期间我国经济面临的形势

- 一、“十二五”期间我国经济将长期趋好

二、“十二五”期间我国经济将围绕“三个转变”

三、“十二五”期间我国工业产业将全面升级

四、“十二五”期间我国以绿色发展战略为基调

第三节 “十二五”期间我国对外经济贸易预测

一、“十二五”期间我国劳动力结构预测

二、“十二五”期间我国贸易形式和利用外资方式预测

三、“十二五”期间我国自主创新结构预测

四、“十二五”期间我国产业体系预测

五、“十二五”期间我国产业竞争力预测

六、“十二五”期间我国经济国家化预测

七、“十二五”期间我国经济将面临的贸易障碍预测

八、“十二五”期间人民币区域化和国际化预测

九、“十二五”期间我国对外贸易与城市发展关系预测

十、“十二五”期间我国中小企业面临的外需环境预测

第十五章 “十二五”期间我国政策体系预测

第一节 “十二五”规划重点倾斜内容预测

一、大消费

二、高铁及城轨建设

三、生产性服务

四、战略新兴产业

第二节 “十二五”期间我国主要政策预测

一、“十二五”期间将进一步劳动力市场政策

二、“十二五”期间将进一步充实扩大就业的财税政策

三、“十二五”期间将进一步丰富扩大就业的金融政策

四、“十二五”期间将进一步完善扩大就业的社会保障政策

第三节 “十二五”期间我国经济社会发展阶段预测

一、“十二五”期间我国将加速全面建设小康社会

二、“十二五”期间我国将全方位改革综合推进阶段

三、“十二五”期间我国工业化中期向工业化后期转变

第十六章 “十二五”期间我国经济将面临的问题及对策

第一节 “十二五”期间影响投资因素分析

- 一、财政预算内资金对全社会融资贡献率的分析
- 二、信贷资金变动对投资来源变动的贡献率分析
- 三、外商投资因素对未来投资来源的贡献率分析
- 四、自筹投资增长对投资来源的贡献率分析

第二节 “十二五”期间我国经济稳定发展面临的问题

- 一、经济结构失衡
- 二、产业结构面临的问题
- 三、资本泡沫过度膨胀
- 四、收入差距进一步扩大
- 五、通货膨胀风险加剧
- 六、生态环境总体恶化趋势未改

第三节 “十二五”期间我国经济形势面临的问题

- 一、世界政治、经济格局的新变化
- 二、国际竞争更加激烈
- 三、投资的作用将下降
- 四、第三产业对经济增长的作用显著增加
- 五、迫切需要解决深层次体制机制问题
- 六、劳动力的供给态势将发生转折

第十七章 “十二五”期间我国区域经济面临的问题及对策

第一节 “十二五”期间促进区域协调发展的重点任务

- 一、健全区域协调发展的市场机制与财政体制
- 二、培育多极带动的国土空间开发格局
- 三、积极开展全方位多层次的区域合作
- 四、创新各具特色的区域发展模式
- 五、建立健全区域利益协调机制

第二节 “十二五”期间我国区域协调发展存在的主要问题

- 一、空间无序开发问题依然比较突出
- 二、东中西产业互动关系有待进一步加强
- 三、落后地区发展仍然面临诸多困难
- 四、财税体制尚需完善

五、区际利益矛盾协调机制不健全

第三节 “十二五”期间促进区域协调发展的政策建议

一、编制全国性的空间开发利用规划

二、以经济圈为基础重塑国土空间组织框架

三、制定基础产业布局战略规划

四、加紧制定促进区域合作的政策措施

第十八章 “十二五”期间我国制鞋产业前景趋势及存在问题分析

第一节 “十二五”期间我国运动鞋未来发展趋势

一、产品环境的友好化和无害化

二、时尚化与正装化

三、个性化与专业化

四、标准化

五、科技含量越来越高

第二节 “十二五”期间我国制鞋行业发展存在的问题

一、中国制鞋行业存在的主要问题

二、中国制鞋行业发展面临七大弊病

三、中国鞋类市场品牌缺陷

四、中国中小鞋企面临重重压力

第三节 “十二五”期间我国制鞋行业发展策略建议

一、提高鞋品质量的措施

二、推动中国制鞋行业转型升级的政策建议

三、中国鞋行业要走环保与品位兼行之路

四、中国鞋业亟需转变外贸增长方式

五、中国制鞋行业可持续发展对策

六、中国鞋企品牌建设战略

第四节 “十二五”期间我国胶鞋行业发展的对策

一、中国胶鞋行业发展措施

二、中国胶鞋行业的主要突破方向

三、提升中国胶鞋竞争力的策略建议

四、中国胶鞋行业发展建议

第五节 “十二五”期间我国运动鞋行业发展存在的问题及措施

- 一、运动鞋行业面临高成本压力
- 二、国内运动鞋企业振兴策略
- 三、运动鞋企应对国内市场购买力差异化的措施
- 四、拓展运动鞋消费市场的建议
- 五、中小运动鞋企业市场渠道优化分析
- 第六节 “十二五”期间我国休闲鞋业发展存在的问题及措施
 - 一、中国休闲鞋行业发展存在的主要问题
 - 二、中国休闲鞋市场发展几大瓶颈
 - 三、中国休闲鞋市场运行面临的困难
 - 四、休闲鞋行业发展应遵循专业化方向
 - 五、中国休闲鞋领域亟需创新
- 第七节 “十二五”期间我国鞋业市场营销策略分析
 - 一、中国鞋业市场五大营销策略
 - 二、中国鞋市场差异化营销战略分析
 - 三、中国鞋类企业应组建多元化的销售渠道
 - 四、中国鞋类市场情感营销策略分析
 - 五、中国鞋类企业网络营销须遵循三大原则
- 第八节 “十二五”期间我国鞋类出口存在的问题分析
 - 一、中国鞋类出口存在的主要问题
 - 二、中国鞋类出口面临困难
 - 三、制约中国鞋业出口的因素
- 第九节 “十二五”期间我国鞋类出口的措施建议
 - 一、中国鞋业出口相关措施建议
 - 二、促进中国鞋类出口良性发展的策略
 - 三、提高中国鞋类出口产品质量的措施
 - 四、提升中国鞋类产品出口竞争力的战略思路
 - 五、中国中小鞋类企业的出口战略分析

图表名称：部分

图表 十二五规划重点政策倾斜内容预测

图表 2010年部分中央领导人在省部级干部贯彻科学发展观加快经济发展方式转变研讨班的讲话

图表 城镇化和战略性新兴产业是加快转变经济发展方式的重点

图表 房地产投资需求拉动多个行业发展

图表 中国区域发展阶段差异概况

图表 金融危机以来中国出台的区域规划

图表 2008年我国各省城市化率与人均GDP的对数曲线关系

图表 城市化进程的三个阶段

图表 不同城市化阶段及其特征

图表 2010-2015我国城市化水平预测

图表 国家战略性战略格局维度布局

图表 2010-2015各省城市化率变化情况

图表 “十二五”时期各省市城市化率变动及城市化带动的投资空间分布

图表 美国经济刺激计划中的绿色投资

图表 主要国家经济刺激计划中的绿色投资

图表 主要耗能设施的生命周期

图表 不同领域对减排的贡献

图表 “十一五”各行业营收增长

图表 “十一五”各行业盈利增长

图表 “十一五”各行业ROE提升

图表 “十一五”各行业市场表现

图表 “十二五”规划预期重点及措施

图表 历次五年规划主要任务目标及实现情况

图表 “一五”至“十一五”中国经济发展

图表 “十二五”时期战略性新兴产业七大领域

图表 2020年电源预计规模

图表 低碳技术创新和应用的路线图

图表 动力电池成本的国际比较

图表 我国动力电池技术与国际水平比较

图表 中国90年代以来城镇居民家庭消费支出结构变化趋势

图表 2007-2009年全国皮革鞋靴产量数据

图表 2007-2009年重点省市皮革鞋靴产量数据

图表 2010年全国皮革鞋靴产量数据

图表 2010年重点省市皮革鞋靴产量数据

图表 全国皮革鞋靴产量增长性分析

图表 2007-2009年全国胶鞋类产量数据

图表 2007-2009年重点省市胶鞋类产量数据

图表 2010年全国胶鞋类产量数据

图表 2010年重点省市胶鞋类产量数据

图表 全国胶鞋类产量增长性分析

图表 略……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201102/62176.html>